

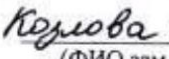
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа
села Сосновый Солонец
муниципального района Ставропольский Самарской области

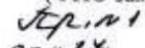
«Рассмотрено»
на заседании МО учителей

 Е.И. Белоусова/
(ФИО руководителя МО)

Протокол № 1 от «26» 08 2020 г.

«Согласовано»
Заместитель директора по УВР

 /С.Ю. Козлова/
(ФИО зам. директора по УВР)


от «24» 08 2020 г.

«Утверждаю»

Директор ГБОУ СОШ

с. Сосновый Солонец

/А.М. Козлов/

(ФИО директора)


от «09» 09 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ЭКОНОМИКА

11 класс

Пояснительная записка.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями федерального компонента Государственного образовательного стандарта среднего общего образования и примерной программы среднего общего образования по экономике (базовый уровень), допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации и авторской Программы по экономике для 11 класса, Липсиц И.В. – М.: Национальный исследовательский университет – ВШЭ, 2013г.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования (11 кл.). Программа и УМК соответствуют федеральному компоненту Государственного стандарта общего образования. Рабочая программа предназначена для преподавания экономики в 11 кл. (ПУ). Основные содержательные линии программы курса расширены за счёт часов ОУ для углубленного изучения курса «Экономика» с целью повышения уровня подготовленности выпускников к ЕГЭ по обществознанию, составной частью которого является блок «Экономика».

Рабочая программа ориентирована на использование УМК:

1. Закон РФ «Об образовании».

Программа курса «Программа по экономике для 10-11 кл. (базовый и профильный уровни).

11 класс. Липсиц И.В. – М.: Национальный исследовательский университет – ВШЭ, 2013 г.

http://www.vita-press.ru/fileadmin/authors/lipsits/lipsits_2013.pdf

2. Учебник:

Экономика: учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений (базовый и профильный уровни). 11 кл. Липсиц И.В. – М.: Вита - Пресс, 2011 г.

3. Методическая литература:

И.Б. Ремчукова. Экономика. 11 класс: поурочные планы к учебнику И.В. Липсиц. – Волгоград, изд. «Учитель», 2009 г. Савицкая Е.В. Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя.- М.: Вита-Пресс, 2011 г.

Общая характеристика учебного предмета, курса.

Программа ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубления изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. В содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Курс ориентирован на изучение базовых экономических понятий, формирование школьниками общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся новые, более сложные вопросы, понимание которых

необходимо современному человеку. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с разделами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, давая необходимые представления не только о современных экономических системах хозяйственной деятельности, но и о поведении и мотивациях индивидов и фирм общества в целом. Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав потребителя и производителя. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8 – 12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить.

Изучение экономики в старшей школе формирует целостный комплекс общеучебных умений и навыков, позволяющих школьникам овладеть важными способами деятельности; позволяет познакомиться со спецификой профессиональной экономической деятельности; обеспечивает приобретение умений самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; формирует умения сравнительного анализа экономических понятий и норм; объяснения смысла экономических процессов и явлений; позволяет оценить экономические события и явления, действия потребителей и производителей с точки зрения экономической рациональности. Школьники приобретают навыки при решении учебных и практических задач; осуществлении исследований по экономическим темам в учебных целях; представлении результатов самостоятельного учебного исследования, ведении дискуссии. В результате обучения выпускники могут самостоятельно составлять отдельные виды экономических документов; анализировать собственные профессиональные склонности, способы их развития и реализации, что формирует готовность и мотивацию на дальнейшее экономическое обучение.

В старшей школе право, будучи важным компонентом, социально-гуманитарного образования личности, относится к числу приоритетных дисциплин, обеспечивающих возможности экономической социализации подростков. Экономическое образование направлено на создание условий для развития гражданско-правовой активности, ответственности, правосознания обучающихся, дальнейшее освоение основ экономической грамотности и культуры, навыков экономического и правового поведения, необходимые для эффективного выполнения выпускниками основных социальных ролей в обществе (гражданина, налогоплательщика, потребителя, производителя, члена семьи, собственника, работника).

Основные образовательные технологии

- Технология проблемного обучения.
- Технология проектно-исследовательской деятельности. Технология личностно ориентированного обучения.
- Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала. Технология коллективного способа обучения КСО.
- Технология коммуникативного обучения
- Применения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Основные методы, которые используются при проведении уроков экономики:

- Объяснительно – иллюстративный, сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературными источниками) с иллюстрацией различных по содержанию источников (схемы, диаграммы, др.).
- Частично – поисковый, основанный на использовании экономических знаний, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей.
- Исследовательский метод как один из ведущих способов организации поисковой деятельности учащихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется: при составлении графиков, диаграмм, схем и т.д.; решении экономических задач; при работе с различными источниками экономического содержания, создании учебных проектов.

Формы организации работы учащихся: индивидуальная; коллективная: фронтальная, парная, групповая.

Формы учебных занятий: мини – лекции, диалоги и беседы, семинары, дискуссии, практические работы

Виды деятельности учащихся: устные сообщения, обсуждения, эссе, защита презентаций, проектов, рефлексия.

Данный учебный предмет входит в образовательную область обществознание. Он тесно связан с изучением таких предметов данной образовательной области, как обществознание, история, право, политология, социология, философия и пр.

Оценка знаний и умений обучающихся проводится с помощью итогового теста, который включает вопросы по основным проблемам курса. Инструментами для оценивания результатов обучения являются тесты, дидактические карточки, устные ответы, самостоятельные работы, зачёт, листы самооценивания работы в группах, умение представлять готовый продукт (сообщение, презентация) и др.

Результаты изучения учебного предмета.

Результаты изучения курса соответствуют государственным требованиям, предъявляемым к подготовке выпускников общеобразовательных учреждений РФ. Требования направлены на реализацию личностно ориентированного, деятельностного и практико-ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладения знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в окружающем

мире, значимыми для реализации и защиты прав и законных интересов личности, для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя (производителя), для получения и оценки источников экономической информации, для составления семейного бюджета.

Знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки на макроэкономическом уровне. основные макроэкономические регуляторы: инфляцию, безработицу, экономический рост
- понимать предмет и метод экономической теории, основы рыночной системы хозяйствования, смешанной экономики, спроса, предложения и рыночного равновесия
- эластичность спроса и предложения, поведение потребителя, фирма, производство и издержки, конкуренция и рыночные структуры рынка факторов производства и распределение доходов, предпринимательство деньги и банковская система; особенности международной торговли и причин международного разделения труда, движения капиталов и механизма действия валютного рынка; функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- *приводить примеры:* взаимодействия рынков; глобальных экономических проблем, факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- *описывать:* предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- *объяснять:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, основные статьи госбюджета России, экономический рост, закон спроса, глобализацию мировой экономики;
- *сравнивать (различать):* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации; доходы, виды инфляции, причины международной торговли.
- *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов;
- *применять для экономического анализа:* механизм регулирования государственного бюджета, причины возникновения государственного долга.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации; исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации; составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

В области познавательной деятельности:

умение самостоятельно и мотивированно организовать свою познавательную деятельность: участие в проектной деятельности, в организации и проведении учебно-исследовательской работы;

выдвижение гипотез, осуществление их проверки, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными навыками прогнозирования; знать основные понятия курса

В области информационно-коммуникативной деятельности программа предусматривает формирование умения:

- поиска нужной информации по заданной теме в источниках права;
- извлечения нужной информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тесты, таблицы, графики и т.д.); отделения основной информации от второстепенной;
- критического оценивания достоверности полученной информации;
- передачи содержания информации адекватно поставленной цели;
- развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства; объяснять изученные положения на самостоятельно подобранных конкретных примерах; владения основными навыками публичных выступлений.

В области рефлексивной деятельности формирование

- понимания ценности образования как средства развития культуры личности;
- умения объективно оценивать свои учебные достижения, поведение, черты своей личности, учитывать мнение других людей при определении собственной позиции и самооценке, овладение навыками организации и участия в коллективной деятельности.

Цели изучения курса Экономика в 11 классе.

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-
- экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для
- самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях; умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера; участие в проектной деятельности; пользование мультимедийными ресурсами компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности; владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями, владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия).

Место предмета в учебном плане.

Предмет «Экономика» изучается в 11 классе в общем объеме 34 учебных часа. Согласно учебному плану ГБОУ СОШ с. Сосновый Солонец на изучение предмета «Экономика» в 11 классе на профильном уровне отводится 1 учебный час в неделю и того 34 часа в год. Структуризация представленной программы осуществлена в соответствии с учебным планом. Данная рабочая программа составлена на основе программы курса «Программа по экономике» Липсиц И.В. – М.: Национальный исследовательский университет – ВШЭ, 2013 г. http://www.vita-press.ru/fileadmin/authors/lipsits/lipsits_2013.pdf

Содержание курса «Экономика»

1. Главные вопросы экономики.

Экономика – система, наука. Микро и макроэкономика, методы эконом. науки. Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения потребностей. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость, свободные и экономические блага, производительность труда, разделение тр., специализация, обмен, типы собственности.

2. Типы экономических систем

Типы экономических систем. Экономические институты и стимулы. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Особенности командной системы, основные признаки смешанной.

3. Силы, которые управляют рынком

Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Взаимосвязанные товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Величина предложения. Предложение. Шкала предложения, кривая предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения по цене.

4. Как работает рынок

Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит. Причины и следствия нарушения рыночного равновесия. Розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, нематериальный капитал, сбережения и их превращение в капитал. Финансовый рынок. Различия между собственным и заемным капиталом.

5. Мир денег

Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем. Бартер, функции денег, активы, ликвидность. Количественная теория денег, уравнение обмена, скорость обращения денег

6. Банковская система

Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков. Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование. Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке.

7. Человек на рынке труда.

Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда. Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд. Ставка заработной платы, виды заработной платы, дискриминация на рынке труда.

8. Социальные проблемы рынка труда

Виды конфликтов, их причины, профсоюзы, задачи профсоюзов. Ставка заработной платы, виды заработной платы, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия.

9. Экономические проблемы безработицы

Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения, социальные последствия безработицы. Естественный уровень безработицы, государственная политика в области занятости. Мобильность рабочей силы, неполная занятость, монополия, способы сокращения безработицы.

10.Что такое фирма и как она действует на рынке

Фирма, предприниматель и предпринимательство, достоинства и недостатки мелких и крупных фирм. Хозяйственные товарищества и общества, принципы распределения прибыли, организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Издержки, выручка, прибыль. Максимизация прибыли. Постоянные и переменные затраты, средние и предельные издержки.

11.Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия

Семейные доходы, виды факторных доходов, закон Энгеля, семейные расходы. Экономические задачи государства Номинальный доход, реальный доход, переменные и фиксированные доходы, номинальная и реальная ставка процента. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов, богатство, абсолютное равенство, кривая Лоренца, социальные трансферты. Механизм регулирования доходов в экономике смешанного типа, экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод ее смягчения

12.Государственные финансы

Принципы и методы налогообложения, виды налогов, кривая Лаффера. Бюджет, виды доходов, виды расходов, бюджетное тождество и дефицит, профицит. Причины возникновения госдолга и способы его сокращения, госдолг.

13.Экономический рост

Экономический рост, интенсивный, экстенсивный. Механизмы экономического роста. Мультипликатор, Акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие. Геоэкономика. Опасность «ножниц неравенства», проблема «север-юг», способы разрешения.

14.Организация международной торговли

Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран. Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы.

Тематическое планирование (34 час.).

№	Тема урока	Кол-во часов
1-2	Главные вопросы экономики.	2
3-4	Типы экономических систем	2
5-6	Силы, которые управляют рынком	2
7-8	Как работает рынок	2
9-10	Мир денег	2
11-12	Банковская система	2
13-14	Человек на рынке труда.	2
15-16	Социальные проблемы рынка труда	2
17-18	Экономические проблемы безработицы	2
19-20	Что такое фирма и как она действует на рынке	2
21-23	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия	3
24-28	Экономические задачи государства	5
29-30	Государственные финансы	2
31	Экономический рост	1
32-33	Организация международной торговли	2
34	Итоговое повторение	1

